



*Christiane*

## Les passages piétons les plus insolites

Opérations de street marketing  
ou coup de communication des villes,  
les passages piétons sont parfois  
les supports des idées les plus folles.

Tour d'horizon des passages cloutés  
les plus délirants.





**A l'été 2010, la chaîne de restauration rapide Mac Donald's a profité d'un grand festival suisse pour transformer un passage pour piétons en cornet de frites !**

**Une opération de street marketing sauvage qui a laissé une trace indélébile dans la mémoire des habitants du quartier.**



**Au cœur de la capitale Hongroise, les piétons peuvent emprunter le passage protégé de la forme d'un clavier de piano pour se rendre... à l'Opéra. Un coup de communication organisé par la ville de Budapest pour célébrer le compositeur de l'année 2010, Frédéric Chopin**



# Passage piéton bougies



**La ville de Chengdu en Chine a décidé de se doter du passage clouté le plus romantique du pays**



**Pour promouvoir ses concerts à venir et séduire un public plus jeune, le Conservatoire de Saint-Louis aux Etats-Unis a fait appel au dessin urbain**



# Un passage piéton qui donne l'heure





Passage  
en forme  
de peigne



**La ville de Mumbai, en Afrique du Sud, a décidé de donner une couleur locale à ses passages piétons. Un coup de communication organisé par son office du tourisme.**



Opération de street marketing réalisée par un centre commercial brésilien.



## Un passage piéton très propre



# Passage piéton dessiné au correcteur !



# Vrai piano



**Afin d'éviter un détour pour pouvoir traverser sur un passage protégé, un citoyen belge a eu l'idée d'inventer le passage piétons portatif ! Un dispositif pratique, mais illégal, rappelle le site de RTL qui se faisait l'écho de cette information insolite.**



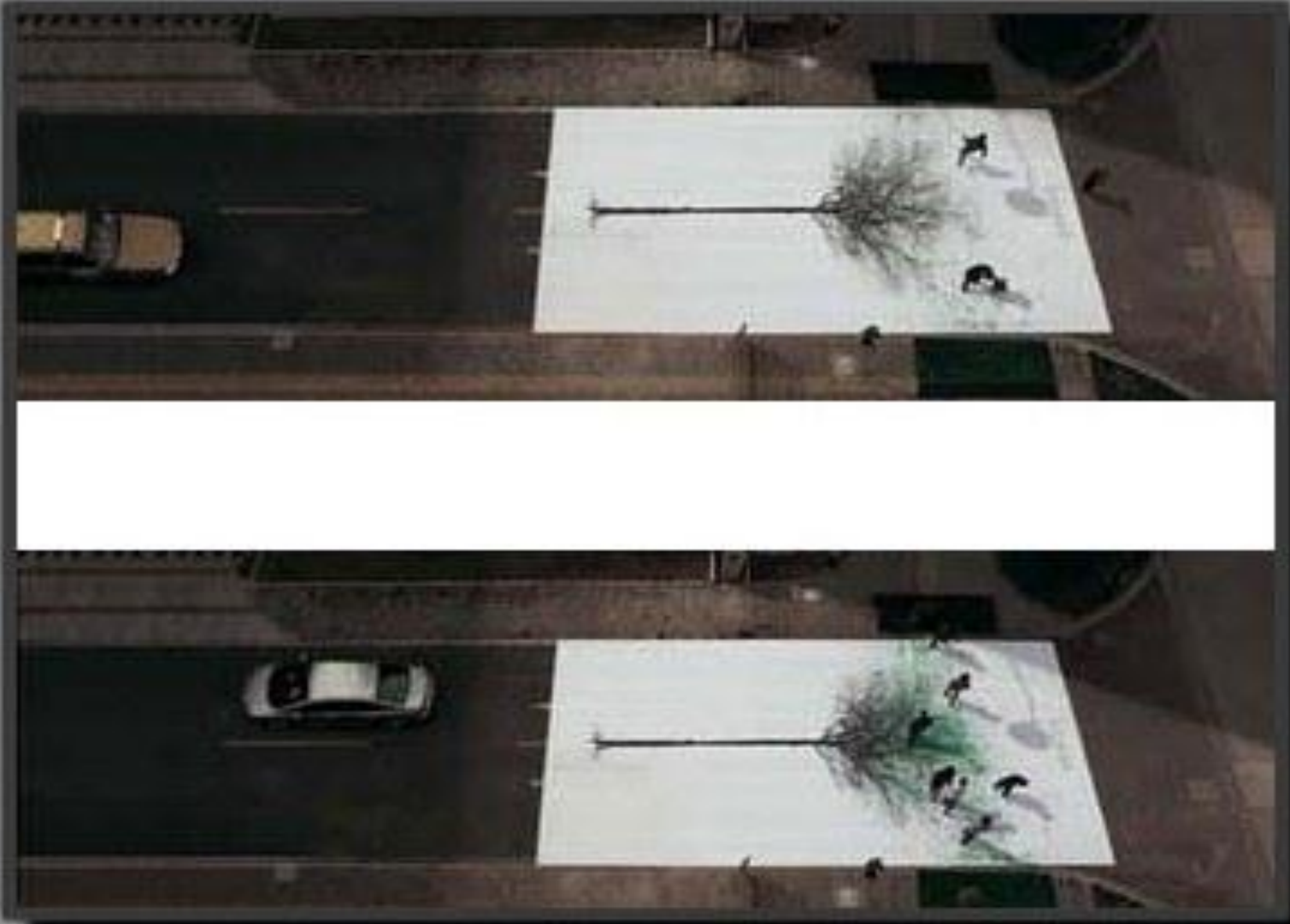


Pour encourager les piétons à emprunter les passages cloutés, une compagnie d'assurance péruvienne a imaginé une campagne publicitaire qui montre différents passages piétons flottants ou vertigineux avec le slogan : "Les passages piétons sont plus sûrs".





**Pour sensibiliser les habitants de Shanghai à la réduction des émissions de Co2, un organisme chinois de protection de l'environnement a eu l'idée d'installer une grande toile dans 7 rues principales de la capitale. En marchant sur la toile, les piétons ont dessiné le feuillage de l'arbre avec leurs empreintes de pied, là où des éponges remplies d'une peinture verte écologique ont été placées**



**La capitale portugaise a réalisé l'un de ses passages pédestres en inscrivant à la peinture blanche les noms de piétons accidentés pour sensibiliser la population au fait qu'un quart des accidents de la circulation à Lisbonne concernent des piétons**



# Dessins urbains





D'autres sur:

**[Diaporamas-a-la-con.com](http://Diaporamas-a-la-con.com)**

**Le site des meilleurs diaporamas humoristiques**

[Attention le passage du pointeur de souris dans ce cadre déclenche un lien vers le site]



[doucetentation@gmail.com](mailto:doucetentation@gmail.com)

