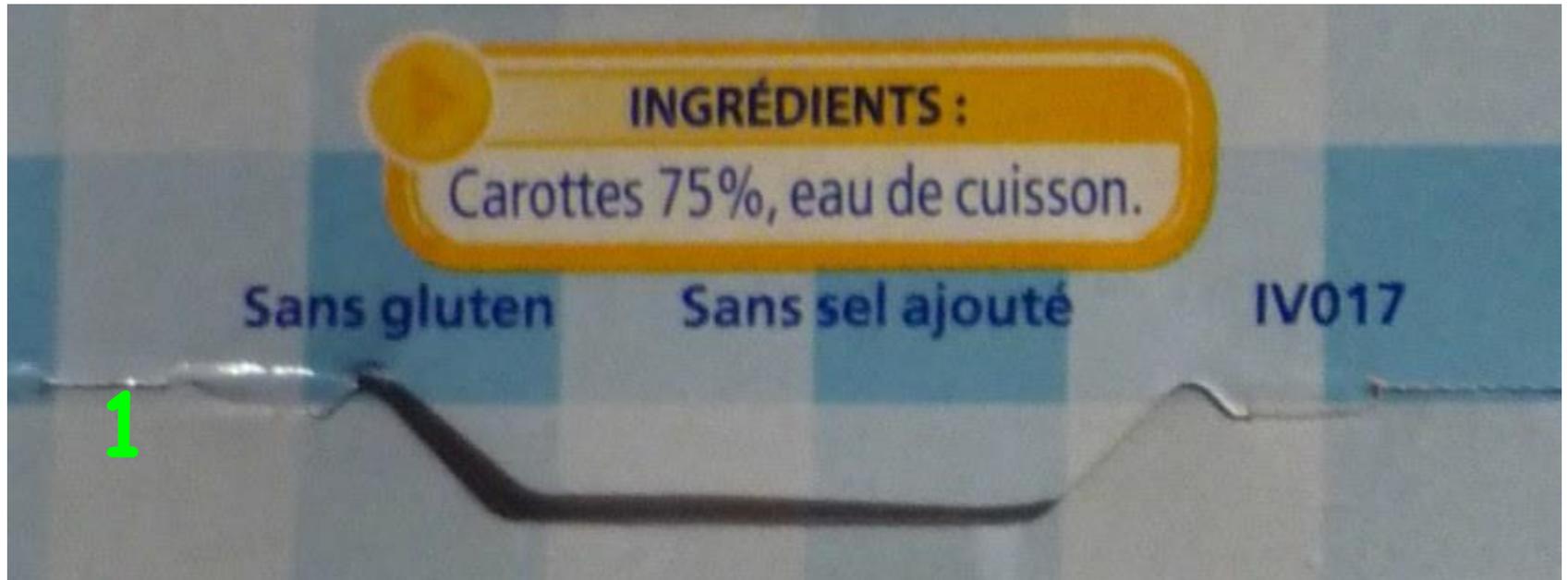


**Quand le marketing prend
ses clients pour des c... !**



Allez, on est sympa, on vous aide !

Grossissement !



**Une composition-produit
sans nul doute ignorée de nos mères et de nos ancêtres**

Grossissement !

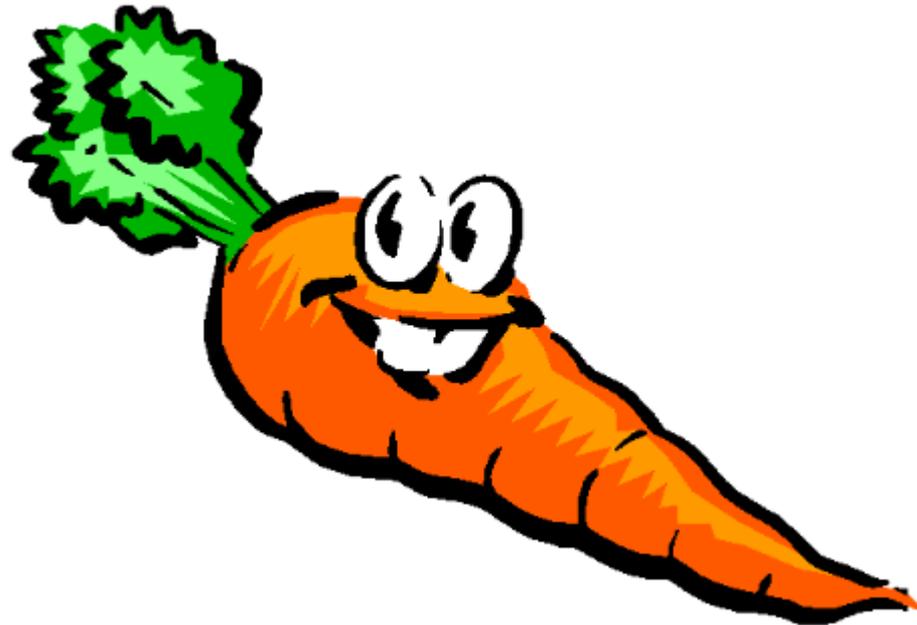


Bravo les chercheurs qui ont réinventé
la recette de la purée de carottes !!!

Soyons honnêtes, nous osons quand même croire que cette société dispose de chercheurs compétents.

Il serait donc sage de « virer » sans se poser de questions tout le panel des trublions grassement rémunérés du service marketing, qui n'ont d'autre imagination que de prendre les consommateurs qui les engraisent pour des demeures profondes.

Pour ma part, je m'en vais aller saluer mon bon vieux maraîcher et refaire la purée de carottes de mes petits enfants... à l'ancienne !



D'autres sur:

Diaporamas-a-la-con.com

Le site des meilleurs diaporamas humoristiques

[Attention le passage du pointeur de souris dans ce cadre déclenche un lien vers le site]